

Incubada de universidade do Rio deve faturar R\$ 1,5 milhão

Fabiano Candido

Nascida dentro da incubadora de empresas da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), a ID Instructional Design, desenvolvedora de ferramentas de e-learning e de conteúdo educacional para grandes corporações, projeta incrementar seu faturamento em 100% e, praticamente, dobrar sua base de 10 clientes.

Para isso, a ID, que faturou em 2003 uma cifra de R\$ 800 mil, vai apostar no desenvolvimento de novas ferramentas de e-learning destinadas à capacitação e treinamento de profissionais. "Estamos seguindo esse caminho porque o mercado corporativo demanda muito esse tipo de ferramenta", afirma Silvana Ramal, que administra a ID em parceria com sua irmã, Andréa Ramal.

De acordo com Silvana, que é mestre em administração de empresas pela PUC-Rio, a ID desenvolve projetos para todos os segmentos. "Não fazemos restrição de área porque temos um corpo multidisciplinar", afirma a executiva. "Essa característica pode ser observada pela lista de nossos clientes, que inclui desde indústrias como a Vale do Rio Doce e Petrobras, até entidades e fundações, como a Fundação Roberto Marinho".

Silvana enfatiza que, além de corporações, a ID atua ainda no segmento educacional. "Como nascemos dentro de uma universidade, temos bastante conhecimento para desenvolver conteúdo educacional para esse setor", diz a executiva, que produz ferramentas de e-learning para o Senac e o Senai.

Este ano, de acordo com Silvana, a empresa também pretende expandir seus serviços para outros países da América Latina, especialmente aqueles em que o espanhol é o idioma predominante. "No momento, esse não é nosso principal objetivo. Porém, já estão sendo feitos conteúdos de e-learning em espanhol para esse mercado", conta.

Outro projeto que a empresa está realizando é um CD que ensina sobre a solidariedade para o mercado jovem. "Queremos também atuar nesse segmento de terceiro setor, que tem carência de material didático", conclui.